

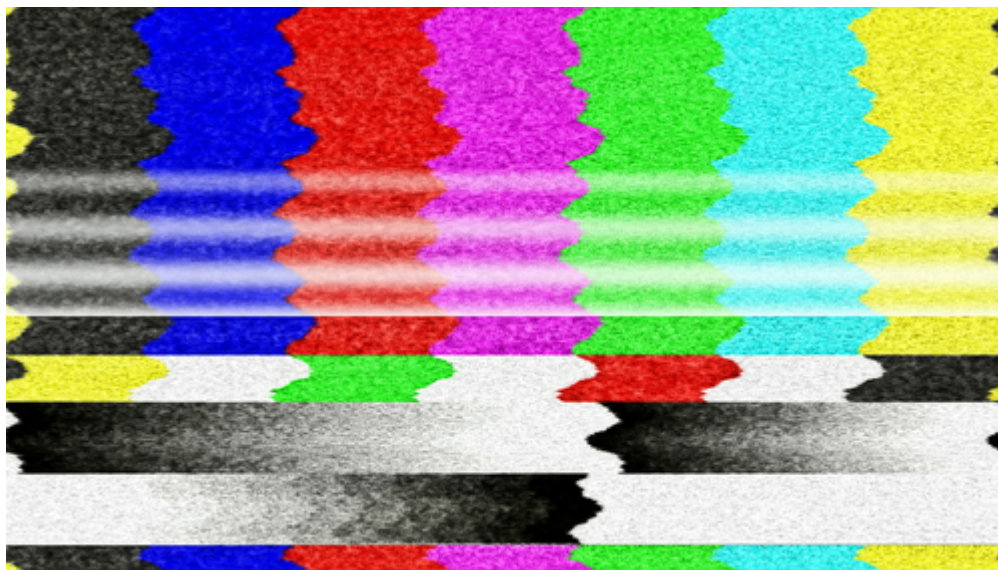
[vc_row][vc_column][vc_column_text]

Wat bedoel je precies met....

Als je in communicatie gaat met iemand, zeker als coach over gevoelige onderwerpen, mag je je aan communicatie problemen verwachten.

Als je niet vraagt “wat bedoel je precies?”, begin je gemakkelijk te veronderstellen en bouw je verder op die veronderstellingen. Op den duur meen je te weten wat de ander denkt en kan je totaal fout zijn.

Een goede coach kan zich niet veroorloven om met een onduidelijk beeld en veronderstellingen te werken.

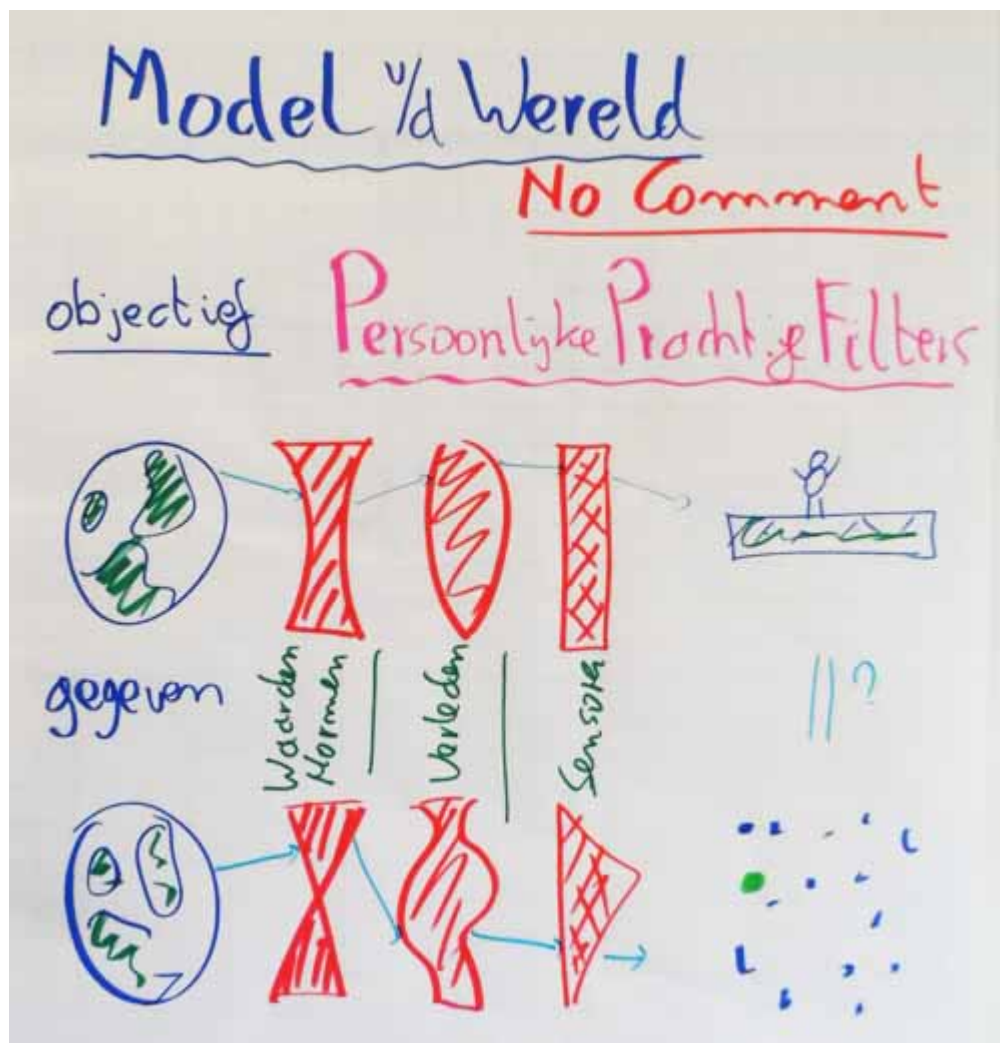


Persoonlijke Prachtige Filters:

Onze Persoonlijke Prachtige Filters zijn het resultaat van onze:

1. zintuiglijke filters (bv selectief doof)
2. waarden en overtuigingen
3. ervaringen uit het verleden

In elke waarneming nemen we die filters mee. Het is bijna onmogelijk om nog neutraal te zijn. Eerder dan deze gekleurde filters uit te schakelen, stellen wij voor ze te leren kennen. Zo kan je zelf bijsturen waar nodig. Coaches hebben nogal eens de neiging aan de klant het advies te geven dat ze zelf nodig hebben. Dit willen we ten allen tijde vermijden. Zelfs als je je daarvan bewust bent, is het nog steeds gemakkelijker situaties van de klant te herkennen die je zelf hebt meegemaakt, deze uit te lichten en er advies over te geven.



In de bovenstaande slide kijken twee personen naar de aarde. Er is een “objectieve” werkelijkheid.

- De bovenste persoon uit de middeleeuwen ziet de aarde als plat,
- De onderste persoon is Frank Dewinne, die de aarde ziet als een planeet in het heelal.

Een discussie over dit gegeven is geen meerwaarde. Je kan de klant zijn “filters” en die van jou niet zomaar veranderen.

Elk heeft zijn “gekleurde bril”, hou daarmee rekening!

Dit is een belangrijke basishouding van de coach!



Metafoor: Coachen van de pianist

Iedereen heeft eigen unieke kwaliteiten, een eigen trilling.

Van nature uit ben je bv. pianist. Je komt uit een muzikale familie. Je vader is drummer en koopt je reeds van kleins af een drumstel om te oefenen. Je moeder speelt viool en wil jou leren viool spelen. Op school herkent de muzikleraar jouw muzikaal talent en wil van jou een gitarist maken. Na een tijdje kan je al die verschillende instrumenten bespelen. Het leren kost echter veel moeite en het gaat nooit echt vanzelf.

Tot je de piano uitprobeert, en voelt dat je een pianist bent. Leren pianospelen gaat vanzelf en zo ontdek je je passie.

Hoe fijn zou het zijn dit sneller te achterhalen?

Voor sommigen is het evident om in contact te komen met de “piano” in de ander, voor anderen niet. Hoe komt dit?

We hebben allemaal een eigenheid. Je dient je eigenheid te respecteren, maar die van de klant ook. De mate waarin je als coach kan verbinden met de eigenheid van de klant, zal bepalen of je een goede coach bent of een “gekleurde coach”.

Je kan je onmogelijk in iedereen inleven, maar hoe meer soorten mensen je kan bereiken, hoe groter je doelgroep kan worden.



Als coach probeer je de klant terug naar de essentie te brengen, naar hun eigen trilling, eigenheid.

Onderstaande tekening is een voorstelling van een klant die zich aangepast heeft aan alles en iedereen. Hij komt bij de coach met de vraag “wie ben ik?” en “wat wil ik?”. Helaas, een veel voorkomende vraag.

De coach heeft dan als opdracht om de “originele” trilling te ontdekken, deze te versterken en de andere te filteren.

Stel je voor dat je als coach je eigen voorkeur gaat versterken. Wat gebeurt dan met de eigenwaarde van de klant...?



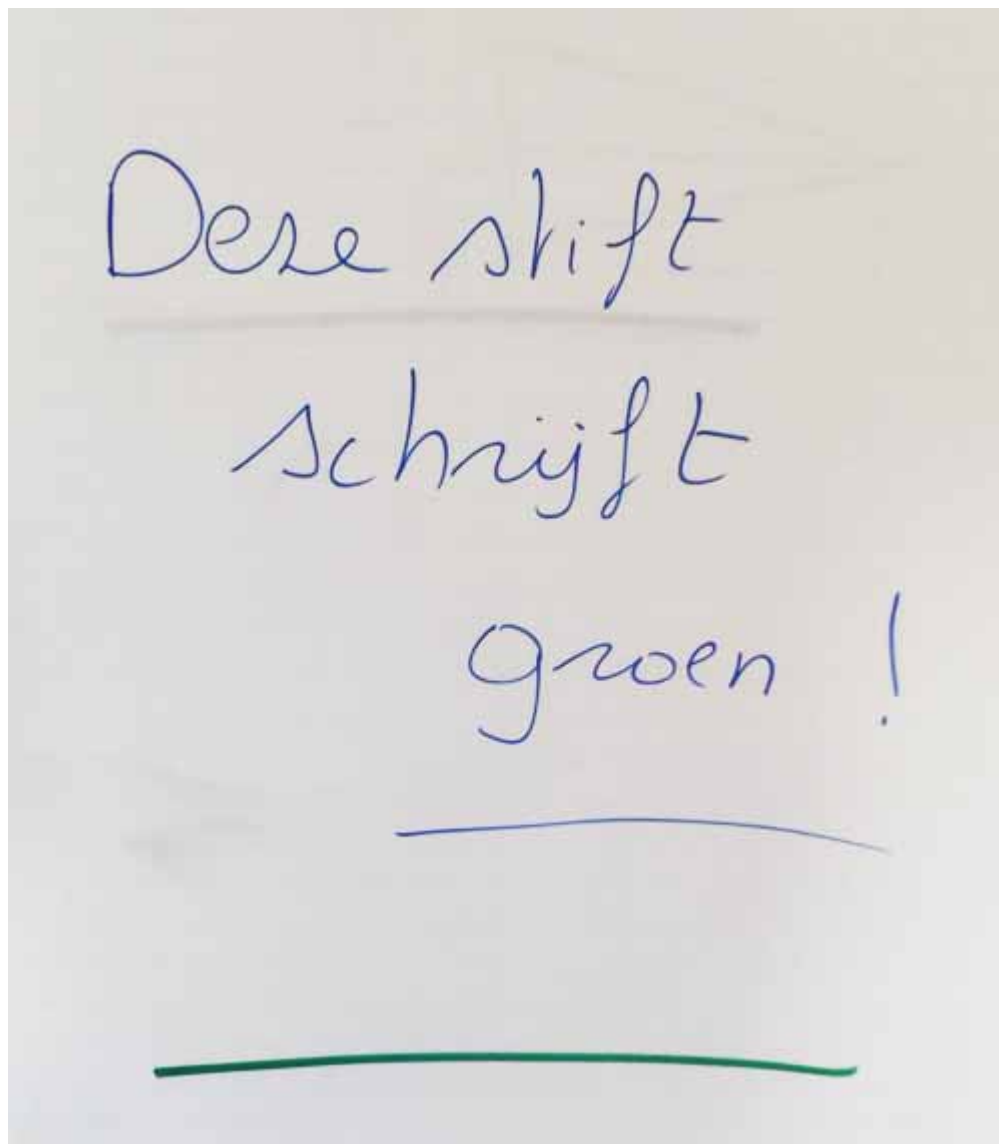
Oefenmomenten

Oefening: bevraag een woord

Je kan als oefening leren een woord te bevragen tijdens een gesprek met een collega of vriend en je zal verstoeld staan hoe vaak je gaat invullen.

Oefening: Hoe snel oordeel jij?

Op volgende slide staat een zinnetje, wat denk jij daarvan?



Meestal is er één of ander oordeel over dit zinnetje, gaande van “niet juist” tot “als dat voor jou groen is, ok”.

Als je vraagt “wat bedoel je precies?”, komt het antwoord:

“Die stift heeft het woord “groen” geschreven.”

Leermoment:

De werkelijke kunst van een coach is om te leren observeren, aandachtig in het NU te zijn en uit te zoeken wat er precies bedoeld wordt.